

Welschap laat je het beste uit jezelf halen



Welschap Kinderopvang



Welschap Welzijn



MET Welzijn Heerhugowaard

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie, missie, positionering	4
3. Strategische doelen 2019 – 2025	5

Heemskerk, januari 2019

Welschap

Lauraplein 1, 1961 GP Heemskerk

www.welschap.nl

Inleiding

Een strategisch beleidsplan voor meerdere jaren, de stip verder op de horizon. Niet twee jaar vooruitkijken, maar zes jaar. Dat betekent direct dat het gaat om de grotere lijnen, het bredere perspectief. De geformuleerde doelen geven een richting, zijn ruim geformuleerd en zeker niet SMART.

Doordat we verder kijken, is het ook mogelijk om voor Welzijn en Kinderopvang dezelfde richtinggevende doelstellingen te formuleren. In essentie zijn we namelijk met hetzelfde bezig: mensen (van groot tot klein) het beste uit zichzelf laten halen. Daar waar nodig met een steuntje in de rug of door hen uit te dagen.

Dat laatste geldt ook zeker voor onszelf. Welke kwaliteiten zijn er allemaal aanwezig onder medewerkers? Is het mogelijk om die te benutten, zodat we een nog kleurrijker en meer diverse organisatie kunnen zijn?

De stip op de horizon hebben we vertaald naar meer concrete doelstellingen voor de komende twee jaar. Ze zijn voor Welzijn en Kinderopvang apart geformuleerd. In schema's hebben we de concrete doelstellingen in relatie gebracht met de doelstellingen over langere termijn.

In de jaarwerkplannen van de teams vertalen de medewerkers de concrete doelstellingen voor 2 jaar naar de uitvoering.

Op deze wijze zijn de jaarwerkplannen in lijn met het voorliggende Strategisch Beleidsplan 2019 – 2025.

Tot slot schetsen wij de stand van zaken ten aanzien van ons 'afgesloten' strategisch beleidsplan van 2017 en 2018.

Tilly Kersten

Raad van Bestuur

Visie

Welschap laat je het beste uit jezelf halen.

Missie

Welschap werkt mee aan een samenleving waarin mensen tot hun recht komen, een plek hebben en respectvol met elkaar omgaan. Wij stimuleren iedereen om tot bloei te komen, door open te staan voor nieuwe dingen, het beste uit onszelf en de ander te halen en net die meter verder te gaan. Of je nu gebruik maakt van onze kinderopvang of welzijnsdiensten, of je nu medewerker of vrijwilliger bent. Daar waar nodig bieden we hulp en steun, daar waar gewenst en mogelijk creëren we ruimte voor ontwikkeling en ontplooiing.

Positionering

Welschap is in haar regio's dé organisatie voor ontwikkelingsgerichte opvang en dé verbinder tussen de leefwereld van mensen en het netwerk van professionele aanbieders.

Strategische doelen 2019 - 2025

Welschap is koploper op het gebied van integraal werken

In de medewerkers van Welschap komt de sociale kaart tot leven. Wij kennen de partners in het sociaal domein en verbinden hun rollen en kwaliteiten op natuurlijke wijze met elkaar. In het ontwikkelingsgericht werken, vinden wij onze partners. Onze deskundigheid maakt de samenwerking en het aanbod sterker en completer. Achter de schermen regelen we ondersteuning zo, dat de mensen deze als naadloos ervaren. Ongeacht of wij ze nu zelf ondersteunen of dat een andere organisatie hierin leidend is. Wij gaan altijd voor de samenwerking en lopen daarvoor graag die meter meer. Want het is het perspectief van de inwoner/klant dat telt.

Welschap is een broedplaats voor talent

Onze klanten, opdrachtgevers en partners kunnen natuurlijk rekenen op onze professionele kennis en vaardigheden. Wij zijn generalisten met een specialisme, verstaan ons vak en zijn voortdurend in ontwikkeling. Kennisuitwisseling en samenwerking met andere organisaties staat hierbij centraal. Wat Welschap uniek maakt, is dat medewerkers de ruimte hebben om hun persoonlijke talenten in te zetten op de werkvloer. *(Bijvoorbeeld: Onze vrijwilligersbegeleider is in zijn vrije tijd yogadocent en onze pedagogisch medewerker heeft een moestuin.)* Dat zij deze andere talenten in hun dagelijks werk inzetten, betekent een enorme meerwaarde voor hen én voor onze cliënten. Het maakt ons tot de kleurrijke en veelzijdige organisatie die we zijn.

Welschap kent de vraag al voordat deze ontstaat

We weten al in een vroeg stadium welke vragen bij wie kunnen ontstaan, zowel op individueel als collectief niveau. Wij zijn thuis in de leefwereld, aanwezig in wijken en scholen. We brengen onze eigen kennis en waarnemingen samen.

We zijn specialist in data-analyse. We brengen onze eigen data en dat van andere organisaties samen. Dat geeft ons de mogelijkheid om proactief en in samenwerking met onze partners te zorgen voor passend én tijdig aanbod, waarmee we vaak zwaardere ondersteuning kunnen voorkomen. Dat doen we door inzet in de wijk, op een van onze kinderopvanglocaties of in combinaties daarvan. Ook online zorgen we dat de juiste informatie op elk moment beschikbaar en vindbaar is en faciliteren we verbinding. Samen leren we het meest!

Welschap organiseert de samenwerking in de keten slim

Wij (er)kennen de kwaliteiten van onze partners en die van onszelf. Daardoor zijn we bij uitstek in staat om verbindingen te leggen en samenwerkingen slim te organiseren. We wisselen kennis uit, delen data en benutten technologische ontwikkelingen om ons werk optimaal te organiseren. Daardoor houden we nog meer tijd over voor het menselijk contact en dat is waar het om draait. We zijn een voorbeeld voor organisaties in Nederland en delen die kennis graag.

Bij Welschap is (door)ontwikkeling de nieuwe constante

De maatschappij verandert voortdurend en dat vraagt hetzelfde van Welschap en onze medewerkers. Onderzoek en nieuwsgierigheid zit in onze genen. Medewerkers van Welschap zijn present op vele plaatsen: achter de voordeur, in de school, op straat, in de wijk. We zijn op de hoogte van beleid en regelgeving en hebben een scherp oog voor maatschappelijke ontwikkelingen. Op deze uiteenlopende perspectieven spelen we voortdurend en flexibel in, met lef en ondernemingszin. We denken in kansen en zien schotten als opstapjes om verder te komen. En we weten: echte verbinding leidt tot beweging.